

MARCO DE REFERENCIA DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PROGRAMA DE VOLUNTARIOS/AS EXPERTOS/AS

1.- DENOMINACIÓN DE LA PLAZA

Diseño de un catálogo de recursos, atractivos y prestadores de servicios turísticos de uno de los distritos del Circuito Turístico La Montaña.

2.- ENTIDAD RECEPTORA DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

Mancomunidad la Montaña.

3.- PERFIL TÉCNICO SOLICITADO

FORMACION REGLADA Y FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Formación superior en Gestión Turística,

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Inventario de recursos y atractivos turísticos.
Diseño de instrumentos de promoción turística (catálogos).
Diseño de productos turísticos.

OTROS DATOS DE INTERES

- Conocimiento de estrategias de comercialización de recursos y atractivos turísticos.
- Conocimiento sobre planificación estratégica y operativa.
- Habilidades para trabajar y articular esfuerzos con prestadores de servicio en sus diferentes rubros.

4.- DATOS DEL PROYECTO Y ACCIONES A REALIZAR.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, PROGRAMA O ESTRATEGIA DONDE SE INTEGRARÁ EL/LA VOLUNTARIO/A

Mancomunidad La Montaña, es una entidad descentralizada interdistrital, fundada en octubre del año 1999, comprende un territorio de 335 km² que aglutina a siete distritos: Chalatenango, Las Vueltas, San José Ojos de Agua, El Carrizal, La Laguna, Comalapa y Concepción Quezaltepeque; todos pertenecientes al municipio Chalatenango Sur del departamento de Chalatenango.

La población actual es de 49,718 según el VI Censo de Población y V de Vivienda realizado en el 2007 (pero que puede rondar a esta fecha un estimado de 60,000). Las actividades económicas de sus pobladores se basan fundamentalmente en la agricultura de subsistencia, la ganadería extensiva y en menor escala la producción de artesanías.

La inclusión de Montañona, en el nombre de la Mancomunidad, obedece al macizo boscoso de 2770 hectáreas de vegetación pino- roble y liquidámbar.

Este ecosistema, reviste vital importancia para la mancomunidad; en él se genera el agua que es utilizada por la población de los 7 municipios para la producción agropecuaria y el consumo humano.

Las actividades agrícolas, ganaderas y silvícolas que se desarrollan en su zona de amortiguamiento y núcleo boscoso, representan un alto riesgo para la conservación de este importante recurso natural.

Por lo anterior, desde el año 2004 se viene impulsando una estrategia de trabajo amplia para la protección de los recursos naturales en la microrregión, la cual incluye áreas como:

- Gestión Integrada del recurso hídrico.
- Sistemas de producción sostenible (sistemas agroforestales y silvopastoriles)
- Gobernanza de los recursos naturales
- Protección del macizo boscoso de la Montañana
- Turismo sostenible

Esta última, se propone como una nueva alternativa complementaria a las labores agrícolas para generar ingresos económicos que permitan satisfacer las necesidades insatisfechas de las poblaciones rurales. La preocupación por la situación de desarrollo apunta a buscar nuevas alternativas, y el turismo es una apuesta importante para la microrregión, que además del aspecto productivo, fortalece las redes y las relaciones sociales de las comunidades.

En este contexto, se ha promovido y procurado dinamizar el Circuito Turístico la Montañona, tomado en cuenta no solo el potencial que tiene el macizo montañoso, sino todos los recursos y atractivos con los que cuenta cada uno de los distritos desde su parte más alta hasta la más baja en la que se encuentran particularidades y similitudes en su potencial.

Es aquí en donde se inserta el trabajo que se viene desarrollando con apoyo de FELCODE en el marco del programa Voluntarios Expertos, que de manera ininterrumpida ha brindado desde el año 2014 hasta el 2019 y luego retomando posterior a la Pandemia del COVID 19.

Obteniendo resultados importantes como son:

- La Propuesta de Desarrollo Ecoturístico para La Montaña.
- Producto turístico con jóvenes emprendedores del municipio de Concepción Quezaltepeque.
- Fortalecimiento de capacidades de un grupo de 15 guías turísticos en el bosque la Montaña y creación de material audiovisual e impreso para la promoción de los servicios turísticos de la Montaña.
- Líneas estratégicas para la formulación del plan de gestión turística en La Montaña.
- Fortalecimiento a Mancomunidad la Montaña para la creación de productos turísticos.
- Priorización de Acciones para el desarrollo turístico del circuito la Montaña.
- Catalogo Turístico del Distrito de Chalatenango y Las Vueltas.
- Definición de la Ruta Plan de La Muerte y Sendero de la Vida.

A este trabajo se ha sumado el Ministerio de Turismo de El Salvador, quien, a través de la promoción del circuito turístico, permitió obtener un reconocimiento como destino turístico responsable en el FITUR del año 2016, realizado en Madrid, España, durante el mes de enero de 2017.

De igual forma, como producto del apoyo de FELCODE, se ha sumado la Asociación de Desarrollo RUREX, que trabaja por el desarrollo de las zonas rurales, desde el ámbito cultural, del emprendimiento y del asociacionismo, de manera conjunta se han ejecutado varias actividades en diferentes proyectos complementarios que se van articulando para que la dinamización del Circuito sea mas significativa, entre estas actividades están:

- Creación y fortalecimiento de Comités de Desarrollo Turísticos de los distritos
- Desarrollo de festivales.
- Giras de Intercambio de experiencias con CDTs.
- Diseño de promocionales (Catálogos, Videos, Banner).
- Acompañamiento en la gestión de infraestructura turística.
- Desarrollo de jornadas de concientización.
- Mantenimiento de senderos.
- Definición de senderos.
- Capacitación a guías turísticos.
- Capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Etc.

Debido a la pandemia del COVID19, la asistencia de expertos del programa de voluntariado de FELCODE tuvo que verse afectado, al igual que todo el esfuerzo que se venía desarrollando.

Posterior a la pandemia y bajo un nuevo escenario político y económico en El Salvador, el actual estado de excepción establecido por el gobierno central ha generado una nueva

confianza y seguridad en las personas locales y extranjeras de visitar el circuito La Montañona, pero acompañado de este tipo de iniciativas hay otros aspectos no tan alentadores como la reducción significativa de fondos a los gobiernos locales, la cual ha afectado de manera muy sensible las capacidades económicas y de inversión de los gobiernos locales en temas de turismo. Sumado a esto la nueva configuración del territorio nacional hace que los municipios actuales se conviertan en distritos quedando el territorio de la Montañona (7 distritos) en Chalate Sur con un nivel de dependencia al municipio en temas territoriales y administrativos, pero con la posibilidad manifiesta de continuar con esta estructura mancomunal y sus procesos de gestión.

Frente a este escenario, y de cara a darle continuidad al proceso que se ha venido desarrollando y con la visión clara de articular el territorio bajo un mismo enfoque, estamos solicitando un técnico que contribuya al diseño de catálogos turísticos considerando el patrón y la mística de los catálogos que se han diseñado de Chalatenango y Las Vueltas en la última misión de voluntarios, ya que esto permitiría avanzar en esta línea de crear, sistematizar información importante para el turista.

OBJETIVO AL QUE DEBE CONTRIBUIR EL/LA VOLUNTARIO/A

Contar con asistencia técnica para el diseño de un catálogo de recursos, atractivos y prestadores de servicios turísticos de uno de los distritos del Circuito Turístico la Montañona.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE DEBE REALIZAR EL/LA VOLUNTARIO/A

1. Reunión con Concejo Municipal Chalate Sur.
2. Reuniones de coordinación con delegados del Distrito que se trabajara.
3. Reunión de coordinación con estructuras locales que dinamizan el turismo en el distrito que se trabajará.
4. Levantamiento de un inventario de recursos del distrito seleccionado.
5. Sistematización de información.
6. Diseño (maquetación) del catalogo.
7. Socialización de Catalogo turístico con actores locales.
8. Un foro sobre instrumentos de gestión y promoción turística a estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad Andrés Bello y del Instituto Tecnológico de Chalatenango.

PRODUCTOS ESPERADOS DEL TRABAJO A REALIZAR POR EL/LA VOLUNTARIO/A

1. Un catálogo de promoción de los recursos atractivos y prestadores de servicios turísticos
2. Un foro sobre instrumentos de gestión y promoción turística
3. Informe de la asistencia técnica desarrollada que incluya recomendaciones para el futuro.